



«مرز»
با همراه اول
بی معنیست!

اهمیت فضای مجازی به اندازه اهمیت انقلاب اسلامی است

فضای مجازی را باید مدیریت کرد. باید از این امکان مردم استفاده کنند. فضای مجازی بلاشک برای مردم وسیله آزادی است و خیلی هم خوب است. اما نباید این وسیله را در اختیار دشمن گذاشت که بتواند علیه کشور و ملت توطئه کند. دشمنان دارند از این فضا استفاده می کنند. مسئله مدیریت فضای مجازی جزو مسائل مهم ما است. این مسئله، مسئله بلندمدت هم نیست بلکه مسئله کوتاه مدت و میان مدت و جزو مسائل نزدیک ما است که باید به آن توجه شود. امثال اینها مسائل کلیدی ای وجود دارد. توجه کنید دچار حاشیه ها نشوید، دچار مسائل فرعی و بی اولویت نشوید. چون بحث به اصطلاح اُنس بچه ها با فضای مجازی، محسناتی دارد، عیوبی هم دارد. یکی از عیوبش این است که گفتم؛ یکی از عیوبش منزوی شدن بچه ها در خانه است؛ وقتی که با این تبلت و مانند اینها آشنا شدند، می روند سرگرم آن کار می شوند و از محیط خانه و خانواده در واقع به تدریج دور می شوند. باید به اینها توجه کنید و مراقبت کنید. در باب آموزش مجازی، یک نکته دیگر هم وجود دارد و آن، زبان هایبی است که احتمالاً در آموزش مجازی وجود دارد. حالا این شبکه «شاد» که به وجود آمده، بسیار چیز خوبی است منتها بایست مراقبت کنید تا این موجب این نشود که جوان ها وارد فضای بی بند و بار و ره ای اینترنت بشوند و سرشان گرم بشود به یک چیزهای دیگری که هم از لحاظ اخلاقی، هم از لحاظ اعتقادی خطرهای بزرگی برای اینها دارد؛ این را باید کاملاً مراقبت بکنید، یعنی پیش بینی کنید. البته دیروز پربروز در زمینه فکری که آموزش و پرورش در این زمینه کرده، به من یک گزارشی دادند، منتها باید کار کنید در این زمینه؛ یعنی کاری است که نمی شود آن را رها کرد. یک کار مهم این است که بدانیم تهدیدهای متوجه به کشورها - کشور ما و دیگر کشورها - دائم در حال تحول است. آن چیزی که امروز یک تهدید نظامی شمرده می شود، لزوماً همان چیزی نیست که بیست سال پیش تهدید نظامی شمرده می شد؛ تهدیدهای جدیدی به صورت تهدید نظامی وجود دارد. چون تهدیدها در حال تحول است. دانشگاه های نظامی ما هم باید برای مقابله با تهدیدهای نوبه نو و جدید، برنامه داشته باشند؛ این باید در پژوهش های دانشگاه ها مورد توجه قرار بگیرد: برای مقابله برنامه داشته باشند. علاوه بر این، اصلاً تهدیدهای جدید را پیش بینی کنند؛ یعنی شما مثلاً فرض کنید امروز تهدیدهای فضای مجازی وجود دارد که ۱۰ سال پیش به این صورت وجود نداشت و ممکن است چند سال بعد از این هم تهدیدهای دیگری از همین قبیل به وجود بیاید؛ افراد با فکر ما بنشینند و با استفاده از خرد جمعی و پژوهش های دانشگاه های ما اینها را پیش بینی کنند. این باید بخش مهمی از فعالیت دانشگاه های ما باشد و دانشگاه ها حرف جدی باید در این زمینه برای گفتن داشته باشند. ادب اسلامی را در جامعه بگسترانید. عزیزان من! یکی از چیزهای بسیار مهم، حفظ ادب اسلامی در سخن گفتن است که متأسفانه امروزه با گسترش فضای مجازی به تدریج این ادب اسلامی دارد کم رنگ می شود. بدزبانی، بدگویی و مانند اینها باید در جامعه جمع شود. امروز بعضی سعی می کنند یا بی توجهی می کنند و این در جامعه، بخصوص در بعضی از رسانه ها - چه رسانه های صوتی، چه رسانه های تصویری - و به خصوص در فضای مجازی رو به گسترش است. از فضای مجازی استفاده کنید برای امید آفرینی، برای توصیه به صبر، برای توصیه به حق، برای بصیرت آفرینی، برای توصیه به خسته شدن، تنبلی نکردن، بی کار نماندن و مانند اینها. خب این در مورد این کار اول دشمن که قطع زنجیره توأسی و حفاظت از یکدیگر است.

بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درباره مدیریت فضای مجازی





سرعت اینترنت نباید برای گیمرها حال گیری باشد

شبکه اینترنت باید سرعت داشته باشد و نباید امور مردم برای این موضوع و کسب و کارها مختل شود. حتی کسی هم که بازی می کند، نباید از او حال گیری شود. زندگی مردم بر بستر فضای مجازی قرار داده شده و هیچ دستاورد بشر به این سرعت رشد نکرده و زندگی بشر را تحت تاثیر قرار نداده است. کسب و کار، انتقال دانش و انواع سرگرمی ها، ارتباطات ملی و سازمانی در این بستر است.

سرعت و شتاب گرفتن انتقال فیبر نوری یکی از برنامه های دولت است. موسسات علمی، دانشگاه ها، حوزه ها در حال تولید محتوا هستند و انتقال این محتوا به داخل و خارج کشور اهمیت ویژه و خاص دارد. افزایش سرعت فضای مجازی برای مراکز علمی و فرهنگی اهمیت دارد و این کار یک زیرساخت فرهنگی برای انتقال دانش است.

«شاد» گل سرسبد پلتفرم های دیجیتالی کشور و یکی از بزرگترین دستاوردهای نظام در ایام کرونا

افق دید ما همواره به سمت رشد و توسعه متوازن در بزرگترین اپراتور تلفن همراه ایران بوده است و بر همین اساس با توسعه پلتفرم دیجیتال «شاد» توانستیم علاوه بر ثبت این رکورد قابل توجه، اقدامی عملی در فضای دیجیتالی کشور داشته باشیم. تمامی سرمایه گذاری های لازم برای توسعه این پلتفرم دیجیتال که اجازه نداد امر آموزش و پرورش در ایام شیوع کرونا حتی یک روز متوقف شود، را همراه اول انجام داد و حتی پذیرفت تا ۱۵ سال خدمات پشتیبانی رایگان را برای این محصول انجام دهد. این زیست بوم دیجیتال (شاد)، ابزاری بومی و مبتنی بر ظرفیت های ارتباطی ملی است که قطعاً و صرفاً متعلق به دوران کرونا نیست.

مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل همراه اول



باشگاه مشتریان همراه اول



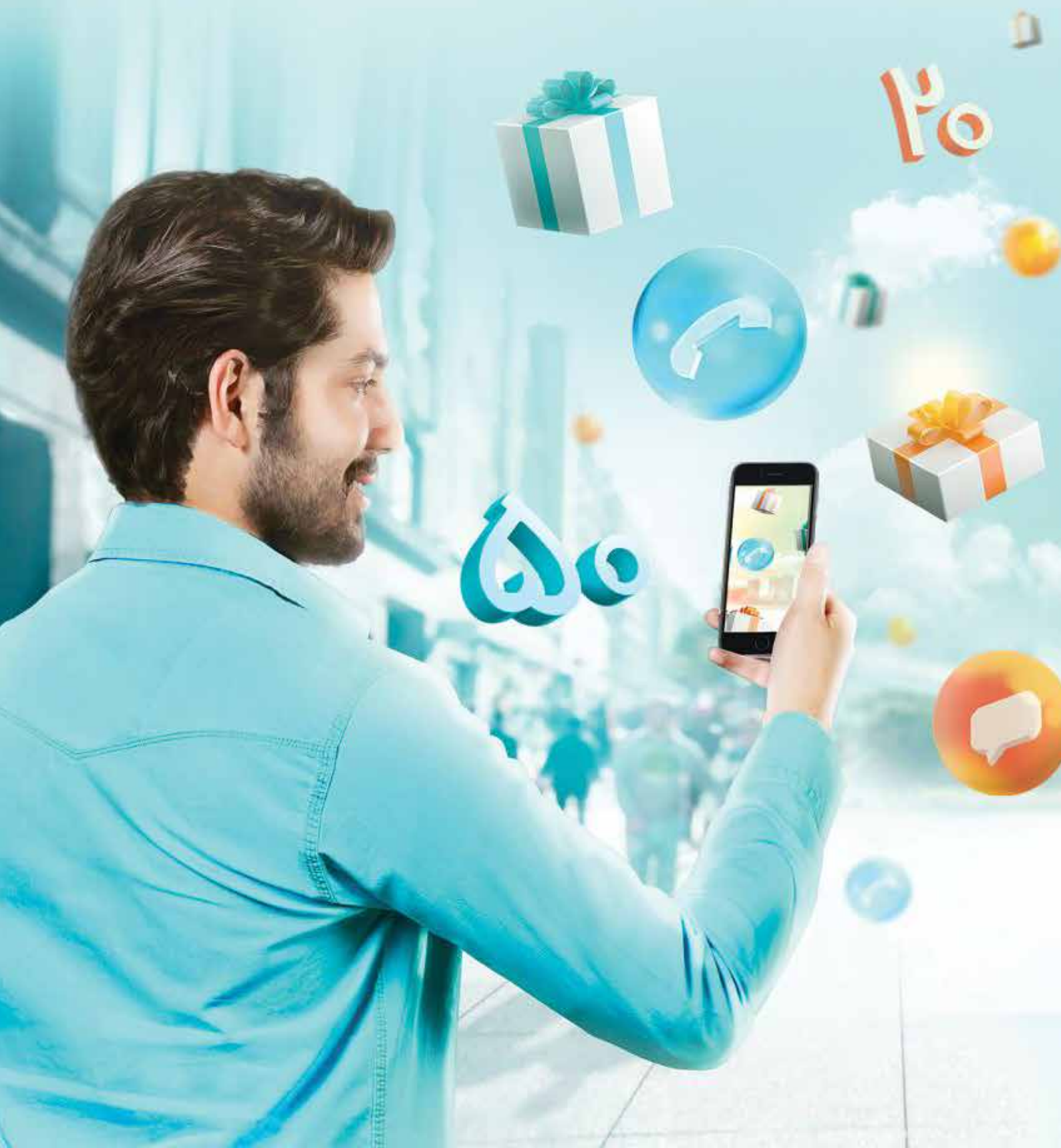
همراه اول

عضویت از طریق پرتال my.mci.ir

باشگاه فایز اس

با عضویت و کسب امتیاز، از جوایز متنوع برخوردار شوید

www.mci.ir





- مدیرعامل، رییس و اعضای هیئت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) ۱۰
- معرفی و تاریخچه همراه اول ۱۲
- سیر تحول تلفن همراه در جهان ۱۴
- سیر تحول تلفن همراه در ایران ۲۰
- منشور همراهی ۲۲
- ذینفعان فردی (همراه اولی‌ها) ۲۶
- ذینفعان سازمانی (گروه همراه اول) ۲۸
- مرکز مدیریت و پاسخگویی به رخدادهای ایمنی فاوا ۳۰
- سرویس ردیابی گوشی ۳۲
- همراه مسئولیت‌پذیر ۳۴
- همراه بار (سرویس خدمت در محل) ۳۶
- بسته های رومینگ حج تمتع ۱۴۰۳ ۳۸
- سیم کارت گردشگری ۴۰
- سیم کارت جوانان ۴۲
- سیم کارت نوجوانان ۴۶
- گزارش تصویری (بخشی از عملکرد اخیر همراه اول) ۴۸

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهندس محمدنقی دیده‌بان

سر دبیر: فرهاد قنبری

عکاس خبری: محمدعلی دیده‌بان

امور گرافیکی: مریم نوری

صفحه‌بندی: فرهاد قنبری

گروه کارشناسان: دکتر مجتبی ملکی شهرپور، دکتر زهرا جدی

سرهنگ خانعلی، دکتر حامد سیدحاتمی، دکتر سجاد بهرامی علی‌آبادی

همکاران این شماره: فاطمه سیدحاتمی، فرزانه اسلامی، غلامحسین

دیده‌بان، مهدی فرجی، حانیه ملکی شهرپور، زینب سیدحاتمی

لیتوگرافی و چاپ: خاتم‌نو (تهران، خیابان دماوند، بین دماوند و وحیدیه

نیش خیابان شهید بخت آزاد، پلاک ۸۷۱ و ۸۷۳)

مراکز توزیع مجله دیده‌بان مرز:

دفاتر استانداران استان‌های مرزی، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ادارات مرتبط، سفارتخانه‌های منتخب، کیوسک‌های مطبوعاتی منتخب، شرکت‌ها، واحدهای صنعتی و مراکز تفریحی و گردشگری و... طرف قرارداد و لیست‌های پیشنهادی مشتریان و مشترکین و...

این رسانه تخصصی را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید؛

نشانی سایت پرتال تحلیلی خبری اخبار مرز (مرزنیوز):

www.Marznews.ir

www.Marznews.com

کانال رسمی تلگرامی مرزنیوز:

<https://t.me/Marznews>

نشانی صفحه اینستاگرامی مرزنیوز:

<https://www.instagram.com/marznews.ir>

نشانی فیس بوک:

<https://www.facebook.com/marznews>

نشانی ایکس:

<https://x.com/marznews>

نشانی آپارات:

<https://www.aparat.com/marznews>

نشانی بله:

<https://ble.ir/marznews>

نشانی روبینو:

Rubika.ir/marznews_ir

نشانی روبیکا:

Rubika.ir/marznews

نشانی دفتر مرکزی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر شمالی، بعد از فرصت، خیابان مستعلی، پلاک ۱۲ واحد ۳

کد پستی: ۱۴۱۸۸۱۴۵۵۴

تلفن و فاکس: +۹۸۲۱۶۶۱۲۹۴۲۶

پست‌های الکترونیکی: [Email: info@marznews.com](mailto:info@marznews.com)





دکتر علی بقایی
ریس هیئت مدیره



دکتر مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل



دکتر محمد پیری
عضو هیئت مدیره



دکتر سعید مار کلایی
عضو هیئت مدیره



دکتر حسین میرزاپور
عضو هیئت مدیره



دکتر حجت نیکی ملکی
عضو هیئت مدیره

باشگاه مشتریان همراه اول

عضویت از طریق پورتال my.mci.ir

باشگاه فیروزه سا

با عضویت و کسب امتیاز، از جوایز متنوع برخوردار شوید



همراه اول

www.mci.ir

هدیه



Pop



معرفی و تاریخچه

فناوری‌های جدید در دو دهه اخیر تأثیرات بسیاری بر زندگی داشته‌اند و تا حد زیادی سبک زندگی ما را تغییر داده‌اند. تلفن همراه از پدیده‌هایی است که زندگی جوامع بشری را تحت‌الشعاع قرار داده است. نخستین مرحله از راه‌اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۱۳۷۳ با ظرفیت‌سازی برای ۹۲۰۰ شماره در شهر تهران با مسئولیت امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران آغاز شد. در ۱۹ مرداد ماه همان سال با واگذاری ۴ سیم کارت به نهاد ریاست جمهوری، برای اولین بار عرضه رسمی سیم‌کارت در ایران آغاز شد. هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۰۵/۱۴ بنا به پیشنهاد شماره ۱۰۰/۱۳۸۹۷ مورخ ۱۳۸۳/۰۵/۱۴ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به استناد مواد ۲ و ۴ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۷۹ و مصوبه شماره ۷۶۰۱۶/۱۹۰۱ مورخ ۲۴/۰۴/۸۲ شورای عالی اداری در اجرای بند ب ماده ۱ قانون مذکور - با تجدید سازمان و تغییر نام و اصلاح اساسنامه مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران، اساسنامه شرکت را با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال تصویب نمود و تمامی وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. همچنین در سال ۱۳۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. هم‌اکنون شرکت ارتباطات سیار ایران حدود ۶۸،۵ میلیون مشترک دارد و ۱۲۴۵ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را تحت پوشش قرار داده است. ضریب نفوذ همراه اول حدود ۸۴،۲ درصد و ارتباط رومینگ بین‌الملل آن با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است. سرویس‌های ویژه‌ای که هم‌اکنون مشترکین همراه اول از آن بهره‌مند هستند شامل اینترنت نسل ۳، ۴، ۵، وای فای اول، سامانه خدمات آنلاین همراه من، باشگاه فیروزه‌ای، سیم‌کارت کودک، سیم‌کارت دانشجوی، انتقال و انتظار مکالمه، مکالمه گروهی، سرویس FDN، محدودیت مکالمه، اتصال به نامبر و دیتا، پیام کوتاه، پیام صوتی، تماس بان، پرداخت همراه و سرویس رومینگ بین‌الملل می‌باشد.

گردآورنده و تلخیص:
غلامحسین دیده‌بان



هاله اولك



سیر تحول تلفن همراه در جهان

امروزه در جهان ارتباطات، تلفن به عنوان یک وسیله ارتباط شخصی بیشترین موارد استفاده را داراست. فکر متحرک یا سیار کردن تلفن و بکارگیری آن در مکان‌های مختلف به منظور بهره‌گیری بیشتر از این وسیله، از دهه ۱۹۶۰ میلادی در کشورهای اسکانندیناوی (سوئد، نروژ، دانمارک و فنلاند) پا گرفت و در اواخر آن دهه، اولین تلفن نقطه به نقطه به کار گرفته شد که نقطه عطفی در روند مخابراتی به شمار آمد و این ایده دیرینه انسان به تحقق پیوست. این فناوری در سال ۱۹۷۵ میلادی از سوی کشورهای اسکانندیناوی با سیستم آنالوگ به بازار عرضه شد. اولین شبکه تلفن متحرک (Nordic Mobile Telephone NMT) نیز از سوی همین کشورها راه‌اندازی شد. در اوایل سال ۱۹۸۰ میلادی، استفاده از تلفن‌های دیجیتالی در اتومبیل مورد توجه قرار گرفت. در سال ۱۹۷۷ میلادی، کانادا اولین شبکه اطلاعات عمومی را طراحی و راه‌اندازی کرد. شبکه‌های عمومی اطلاع‌رسانی جهانی با استفاده از کامپیوتر، ماهواره و گیرنده‌ها و فرستنده‌های ماکروویو به وجود آمده است. در سال ۱۹۸۳ میلادی، آمریکا سیستم (Nordic Mobile Telephone NMT) را وارد بازار کرد. ژاپن نیز سومین کشور در جهان بود که سیستم سیار خود را با ویژگی‌های دو نوع اسکانندیناوی و آمریکایی به نام HCMS عرضه کرد و سپس سیستم NTT با قابلیت اتصال به شبکه را ایجاد نمود. انگلستان در سال ۱۹۸۵ میلادی با عرضه سیستم TACS بود که به گروه دارندگان تلفن سیار پیوست و سپس ایرلند نیز این سیستم را پذیرفت. پس از این تاریخ، سیستم NMT با فرکانس ۴۵۰ مگاهرتز در کشورهای دانمارک، نروژ، سوئد و فنلاند مورد استفاده قرار گرفت و این کشورها نیز به شبکه استفاده‌کنندگان از این سیستم پیوستند. هلند، لوکزامبورگ و بلژیک با تغییر جزئی، آن را پذیرفتند و در سال ۱۹۸۹ قبرس نیز به این شبکه پیوست. در این زمان بود که کانادا سیستم AMPS آمریکا را پذیرفت.



سیر تحول تلفن همراه در جهان

در سال ۱۹۸۵ میلادی، انستیتو EUROPEAN TELECOMMUNICATION STANDARD متشکل از ۱۷ کشور اروپایی در صدد طراحی و ابداع یک استاندارد مشترک برای تأسیس شبکه سلولی برآمد تا این استاندارد به صورت هماهنگ، طرح تلفن سیار دیجیتال را اجرا کند، این استاندارد GSM نام گرفت.

در حال حاضر، استاندارد GSM شامل سه سیستم است که عملکردهای اساسی کاملاً یکسانی دارند، ولی باند فرکانس آنها متفاوت است. در سال ۱۹۸۶ میلادی، شبکه جهانی اطلاع‌رسانی اینترنت، فراگیرترین شبکه اطلاع‌رسانی بین‌المللی، راه‌اندازی شد و در سال ۱۹۸۷ میلادی، طرح باند باریک انتخاب شد و در همان تاریخ ۱۳ کشور اروپایی یادداشت تفاهمی تحت عنوان (MOU MEMORANDUM OF UNDER STANIG) امضا کردند، مبنی بر اینکه هر عضو متعهد شد تمام مشخصات GSM را رعایت کند. همچنین با موافقت این ۱۳ کشور، بازار بزرگی نیز برای فعالیت‌های تجاری در این زمینه باز شد. با گسترش شبکه‌های اطلاع‌رسانی عمومی در کنار شبکه‌های تلفنی، نیاز به یکپارچه‌سازی آنها در دهه ۱۹۸۰ میلادی احساس شد و منجر به ایجاد شبکه ISDN شد. شبکه ISDN در پی تحقیقات و تلاش‌های دانشمندان در زمینه فناوری دستگاه‌های رقمی یا دیجیتال در دهه ۱۹۶۰ به وجود آمد. در سیستم دیجیتال، ارتباط قطعات، دستگاه‌ها و تجهیزات، بر اساس دیجیتال (اعداد) است و کار مکانیکی در آن بسیار کم و فاقد صدا و حرکت است. شبکه ISDN (شبکه رقمی خدمات مجتمع) در اواسط این دهه به منظور مطالعه به اتحادیه بین‌المللی ارتباطات دور ارائه شد. این شبکه که تا کنون در چندین کشور راه‌اندازی شده است، نوعی شبکه کلیدی بسته‌ای است که در آن، خدمات صدا و داده از طریق وسایل کلیدزنی (سوئیچینگ) ارائه می‌شود.





سیر تحول تلفن همراه در جهان

این فناوری در تبادل اطلاعات با حجم بالا و کثرت تقاضا در مورد ارتباط تلفنی، کامپیوترهای مادر، پایانه‌های کامپیوتری و خدمات دیگری که مستلزم سازگاری با شبکه‌های دیگر است، قابلیت انعطاف و کارایی بیشتر و هزینه کمتری دارد. از جمله دیگر فناوری‌هایی که در دهه‌های اخیر مورد استفاده قرار گرفته است، ویدئوکنفرانس و شبکه‌های چند منظوره (مولتی مدیا) است که در دهه ۱۹۷۰ توسط شرکت ATST در نیویورک عرضه شد. در این شبکه‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های سوئیچ TDM همگام با انتقال صوت بر روی یک زوج سیم، تصویر و داده نیز منتقل می‌شود. نسل اول تلفن‌های همراه در سال ۱۹۷۹ میلادی برای استفاده تجاری در آمریکا و ژاپن به کار گرفته شد. این تلفن‌ها که از سیستم مخابرات سلولی استفاده می‌کردند، بعدها تکامل پیدا کردند که این تکامل منجر به پیدایش نسل دوم تلفن همراه و سیستم‌های دیجیتالی شد. تکامل این سیستم نیز که امکان شنود در آن کمتر بود و افزایش تعداد مشترکان را به همراه داشت، باعث پدید آمدن نسل سوم تلفن همراه شد، به طوری که ارتباطات سیار بین‌المللی ۲۰۰۰ دیدگاه ITU در مورد ارتباطات سیار در قرن بیست و یکم است. IMT-۲۰۰۰ یک ارتباط موبایل پیشرفته برای تهیه سرویس‌های مخابراتی در مقیاس جهانی بدون در نظر گرفتن مکان شبکه و ترمینال استفاده شده است. با یکپارچگی سیستم‌های موبایل زمینی و ماهواره‌ای، انواع مختلفی از دسترسی بی‌سیم به صورت جهانی، شامل سرویس‌های موجود در شبکه مخابراتی ثابت و سرویس‌هایی که برای استفاده کنندگان موبایل تعیین شده است، عملی خواهد شد. IMT-۲۰۰۰ استفاده از انواع ترمینال‌های موبایل را که با شبکه‌های زمینی یا ماهواره‌ای در ارتباط بوده و همچنین ترمینال‌هایی را که برای کاربری ثابت و یا سیار طراحی شده است، امکان‌پذیر می‌کند.

گردآورنده و تلخیص:
فاطمه سیدحاتمی





سیر تحول تلفن همراه در ایران

بهره‌برداری از اولین فاز شبکه تلفن همراه کشور، در مرداد ماه سال ۱۳۷۳ در شهر تهران با استفاده از ۱۷۶ فرستنده و گیرنده در ۲۴ ایستگاه رادیویی و با ظرفیت ۹۲۰۰ شماره آغاز شد. به دنبال استقبال غیرمنتظره و بی‌نظیر مشترکین از این فناوری، شرکت مخابرات ایران درصدد گسترش پوشش آن از تهران به کل کشور برآمد؛ به طوری که در سال ۱۳۷۴ تعداد تلفن‌های دایری به ۱۵۹۰۷ شماره افزایش یافت و افزون بر تهران، شهرهای مشهد، اهواز، تبریز، اصفهان و شیراز نیز زیر پوشش شبکه تلفن همراه قرار گرفت. گسترش شبکه ارتباطات سیار در سال‌های بعد نیز ادامه یافت؛ به طوری که در سال ۱۳۷۵ علاوه بر شهرهای یاد شده، ۲۸ شهر دیگر به این شبکه پیوست. ضمن آن که تعداد تلفن‌های دایر شده در این سال به ۵۹۹۶۷ شماره بالغ گشت و در پایان سال ۱۳۸۲ به ۳۴۴۹۸۷۸ شماره رسید. در همین خصوص و در راستای سیاست برخورداری تمامی اقشار کشور، اعم از ساکنین شهرهای کوچک و بزرگ از امکانات ارتباطی، تعداد شهرهای تحت پوشش تلفن همراه از ۱۳۴ شهر در آغاز سال ۷۶، به ۶۶۷ شهر در پایان سال ۸۲ و ۱۱۶۷ شهر در اواسط سال ۹۱ رسیده است. هم‌اکنون شرکت ارتباطات سیار ایران حدود ۶۸،۵ میلیون مشترک دارد و ۱۲۴۵ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را تحت پوشش قرار داده است. ضریب نفوذ این اپراتور حدود ۸۴،۲ درصد و ارتباط رومینگ بین‌الملل آن با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است. در طول برنامه سوم، ۴ میلیون و ۵۹۰ شماره تلفن همراه واگذار شد که با ۹۳۵ درصد رشد رو به رو بوده است و ضریب نفوذ تلفن همراه از ۰،۷۸ درصد در ابتدای برنامه سوم به ۷،۵ درصد در انتهای برنامه افزایش پیدا کرد و سه استان اول از نظر ضریب نفوذ در پایان برنامه سوم، تهران، اصفهان و یزد و نیز از نظر عملکرد واگذاری تلفن همراه تهران، اصفهان و فارس اول بودند.

گردآورنده و تلخیص:
فرزانه اسلامی



منشور همراهی

ارتباط یکی از نیازهای اساسی بشر و مقوم شکل‌گیری اجتماع انسانی است و حوزه ICT پیشران توسعه انسان در این بعد از نیازهای در جهان امروز است. همراه اول به عنوان یکی از بزرگترین بازیگران این عرصه، ماموریت خود را تحقق رویای دیجیتال می‌داند و با چشم‌انداز تبدیل شدن به یکی از رهبران بازار ICT منطقه با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند با هدف توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال تلاش می‌کند نقش خود را در توسعه روزافزون ایران اسلامی به خوبی شناخته و مسئولانه ایفا کند. ما بر این نکته واقفیم که تحقق این ماموریت، دستیابی به این چشم‌انداز و ایفای این نقش، بدون شناسایی ارزش‌های الهام‌بخشی که هدایتگر ما در این مسیر باشد و بدون پایبندی به اصول اخلاقی روشن در جهت مراعات حقوق ذی‌نفعان گوناگون مان امکان‌پذیر نخواهد بود.

لذا ارزش‌هایمان را در قالب سه مفهوم حامی، چابک و توانمندساز شناسایی و مصادیق هر یک از این ارزش‌ها را در قالب ده کد ارزش محور صورت زیر تصریح کرده‌ایم:

حامی یعنی مسئولیت‌پذیر: در قبال تمام ذی‌نفعان (مشتریان، مردم، شرکا و جامعه) مسئولیت‌پذیر هستیم.

حامی یعنی پاسخگو: نسبت به تمام تعهدات، پروژه‌ها و افراد مرتبط با خود پاسخگو هستیم.

حامی یعنی مشارکتی: چارچوب ذهنی مشارکتی داشته و به دنبال نتایج برنده برنده برای تمام ذی‌نفعان هستیم.

چابک یعنی انعطاف‌پذیر: برای انطباق با تغییرات پیش‌بینی نشده منعطف و آماده هستیم.

هلا هلا

منشور همراهی

چابک یعنی سریع: در تصمیم‌گیری‌های راهبردی و تاکتیکی سریع و به موقع عمل می‌کنیم.

چابک یعنی کارا: برای تحویل ابتداء تا انتهای خدمات خود کارآمد و اثربخش عمل می‌کنیم.

توانمندساز یعنی کارآفرین: برای آن که فعالانه مسائل را حل کنیم تفکر کارآفرینانه ایجاد می‌کنیم.

توانمندساز یعنی پیشگام: در اتخاذ روش‌های جدید تفکر و اداره کسب و کار پیشرو هستیم.

توانمندساز یعنی آینده‌نگر: برای شناسایی و یافتن فرصت‌های نوظهور آینده‌نگر هستیم.

توانمندساز یعنی ریسک‌پذیر: ریسک‌پذیری متعادل داشته و از عدم قطعیت استقبال می‌کنیم.

هم‌چنین با الهام‌گیری از آموزه‌های دینی خود به ویژه رساله حقوق امام سجاد(ع) و مبتنی بر اصول پذیرفته شده در دنیای کسب و کار، خود را ملزم می‌دانیم ضمن شناسایی ذی‌نفعان اخلاقی که ما آنان را «همراهان» خود می‌دانیم در دو سطح ذی‌نفعان فردی و ذی‌نفعان سازمانی و شناسایی موقعیت‌های اخلاقی پر تکرار مواجهه با این ذی‌نفعان، کدهای رفتاری متناسب با هر موقعیت رفتاری را که ما به آن «رسم همراهی» می‌گوییم بر اساس ارزش‌های سازمان تعریف کرده و تلاش می‌کنیم با مراعات آنها در رفتار روزانه و اقدامات تخصصی خود، به عنوان شرکتی اخلاق مدار سرآمد باشیم.





ذی نفعان فردی همراه اولی‌ها

در قبال خود: از سلامت جسم و روح خود مراقبت کرده، همواره شایستگی‌های فردی خود را توسعه داده و از اطلاعاتی که در اختیارمان است، محافظت می‌کنیم.

در قبال دیگری: تعارضات را به صورت منطقی مدیریت کرده، از فضاها و منابع عمومی سازمان منصفانه استفاده کرده و در جلسات حضوری اثربخش داریم.

در قبال تیم: مسئولیت‌پذیر و پاسخگو بوده، حافظ اعضاء و ارزش‌های تیم بوده و فرهنگ و عملکرد تیم خود را به صورت مستمر ارتقا می‌دهیم.

در قبال سازمان: نماینده مناسبی برای هویت و برند سازمان بوده، منافع خود را همسو با منافع سازمان مدیریت کرده و با اشتراک دانش خود در سازمان سبب تقویت فرهنگ عملکرد محور می‌شویم.





ذی‌نفعان سازمانی گروه همراه اول

در قبال همکاران: با تفویض اختیار سبب توانمندسازی همکاران سازمان شده، با جبران خدمات شفاف و منصفانه قدردان همکاران است و با ایجاد تعادل بین کار و زندگی همکاران، از ایشان حمایت می‌کند.

در قبال مشتریان: در طراحی و توسعه محصولات و خدمات به نیازها و نظرات مشتری اهمیت می‌دهد، اطلاعات مشتریان را حفظ کرده و از طریق کانال‌های ارتباطی خود با ارائه اطلاعات شفاف به آنها ارتباطی اثربخش با مشتریان دارد.

در قبال اکوسیستم کسب و کار: اصول اخلاقی رقابت سالم را رعایت می‌کند، اقدامات نوآورانه در اکوسیستم را حمایت می‌کند و با سهامداران و شرکا ارتباطی شفاف، منصفانه و قانونمند دارد.

در قبال جامعه: حمایت از حفظ محیط‌زیست، در راستای توانمندسازی شهروندان فعالیت کرده و تابع قوانین و مقررات حاکمیتی است.

ما تلاش می‌کنیم از طریق شناسایی سه ارزش الهام‌بخش خود و تعریف و جاری‌سازی کدهای رفتاری متناسب با آنها در سطح رفتارهای روزانه و سیاست‌های کسب و کاری خود، رضایت مشتریان‌مان را افزایش داده، درآمدی پایدار و پاک پدید آوریم تا با عنایات الهی به عنوانی شرکتی اخلاق‌مدار با فرهنگی قوی و هم‌راستا با استراتژی‌های سازمان سرآمد باشیم.



مرکز مدیریت

و پاسخ‌گویی به رخدادهای

ایمنی فاوا

مرکز مدیریت و پاسخ‌گویی به رخدادهای ایمنی فاوا (۱۳۹۹-)، مسئول و مرجع دریافت، هماهنگی، مدیریت و پاسخگویی به رخدادهای ایمنی فاوای شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد. مأموریت این مرکز، واکنش به رخدادهای ایمنی فاوا و انجام اقدامات پیش‌دستانه به منظور کاهش احتمال وقوع و تکرار رخداد و خسارات ناشی از حوادث در راستای راهبردها و سیاست‌های تداوم فعالیت و حفظ کیفیت سطح خدمات است.

اهداف این مرکز به شرح ذیل می‌باشد:

- فراهم کردن یک نقطه تماس مرکزی مورد اعتماد درون / برون سازمانی در حوزه مدیریت رخدادهای ایمنی فاوا
- فراهم کردن مرجعی یکپارچه برای دریافت گزارش رخدادهای ایمنی فاوا و پاسخ به آن‌ها
- تعامل و تبادل دانش، تجربیات و مهارت‌ها با دیگر گروه‌ها و مراکز رسیدگی به رخداد و مراجع ذی صلاح در راستای ارتقای امنیت و مدیریت مؤثر رخدادهای ایمنی فاوا
- رسیدگی به تهدیدات، آسیب‌پذیری‌ها و رخدادهای ایمنی فاوا در مهلت‌های از پیش تعیین شده
- کاهش خسارت ناشی از رخدادهای ایمنی فاوا در ارائه و سطح کیفیت سرویس‌های همراه اول
- کاهش احتمال وقوع و تکرار رخدادهای ایمنی فاوا
- افزایش آمادگی و آگاهی سازمان در برابر تهدیدات و حملات ایمنی فاوا
- تبیین و بهبود مستمر خط‌مشی‌ها و ساز و کارهای پیشگیری از رخدادهای
- افزایش پاسخگویی به مراجع رسمی



سرویس ردیابی گوشی

آن دسته از مشترکین همراه اول که گوشی تلفن همراه خود را مفقود نموده اند، می توانند با استفاده از شماره سریال ۱۵ رقمی گوشی مفقود شده (IMEI) که بر روی جعبه گوشی قابل مشاهده می باشد، نسبت به ردیابی گوشی در شبکه همراه اول اقدام نمایند. ابتدا سیم کارت مورد استفاده در گوشی مفقودی خود را قطع و پس از انجام تعویض سیم کارت، با همان شماره تلفن همراه، اقدام به ردیابی گوشی نمائید. با استفاده از سرویس ردیابی گوشی، گوشی مفقود شده خود را در بازه زمانی ۱۰ روزه و در صورت کارکرد در شبکه همراه اول ردیابی نموده و سپس سایر مراحل قانونی را از طریق مراجع ذیربط پیگیری نمایید.

در بازه ی زمانی ۱۰ روزه، در صورتیکه گوشی مفقودی مورد نظر در شبکه همراه اول مورد استفاده قرار گیرد و ردیابی موفقیت آمیز باشد، سرویس ردیابی گوشی به صورت خودکار متوقف شده و نتیجه ی ردیابی به همراه کد پیگیری، از طریق پیامک به شماره تلفن همراه شما ارسال خواهد شد.

در صورت موفقیت آمیز بودن ردیابی گوشی، با همراه داشتن کد رهگیری اعلام شده، به مراجع ذیصلاح قانونی جهت اعلام مفقودی گوشی مراجعه نمائید.

تعرفه روزانه سرویس ردیابی گوشی ۵۰۰ تومان است و سرویس تا ۱۰ روز فعال می باشد.

این سرویس برای چه کسانی مناسب است؟

تمام مشترکین همراه اول می توانند با استفاده از سرویس ردیابی گوشی، گوشی مفقود شده خود را در صورت استفاده در شبکه همراه اول ردیابی نمایند.

گردآورنده و تلخیص:
مهدی فرجی



همراه مسئولیت پذیر

همراه اول به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم انداز سازمانی خود همواره از پیش‌گامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است و در این حوزه فعالیت‌های فراوانی را انجام داده است. این شرکت همواره سعی کرده است نقش «حامی» را در قبال مشتریان در حوزه‌های ایجاد اشتغال، سلامت و بهداشت، فرهنگ سازی، محیط زیست، آموزش و... ایفا کند. در سالیان اخیر و با افزایش مشکلات متعدد مردم در حوزه‌های مختلف و لزوم توجه بیش از پیش به اقشار ضعیف و مناطق محروم، این اقدامات در سطحی بالاتر مورد توجه قرار گرفت و بودجه قابل توجهی به این امر اختصاص یافت. این اپراتور سعی کرده است در هیچ شرایطی هموطنان عزیزمان را تنها نگذارد و در همه حوادث و موضوعات، همراه لحظات سختی و رنج آنان باشد. از جمله همراهی در کمک به آسیب دیدگان حوادث طبیعی (سیل و زلزله)، حمایت از گروه‌های جهادی در مسیر محرومیت زدایی در نقاط مختلف کشور، تقویت فعالیت‌های رسانه‌ای و فرهنگی، مشارکت در توسعه اماکن مذهبی، توجه به معیشت نیازمندان، حمایت از مراکز نوآوری، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها، ارائه خدمات به کادر درمان و نظام سلامت، پشتیبانی از آموزش مجازی و...

گردآورنده و تلخیص:
فرهاد قنبری

همراه اول علاوه بر همراهی و همدلی با مردم در مسائل و مشکلات، در تلاش است تا در جهت «تحقق رؤیای دیجیتال» به‌عنوان یکی از مأموریت‌های خود نیز گام بردارد. راهبردی که تحقق آن از طریق حمایت از کسب و کارهای عرصه فضای مجازی و اقتصاد دیجیتال امکان پذیر است. ارائه خدمات دیجیتال در سوپراپلیکیشن روبیکا به عنوان پرجمعیت‌ترین شبکه اجتماعی کشور، سامانه شاد به عنوان بزرگ‌ترین سامانه آموزشی ایران و... از فعالیت‌های نوین همراه اول در عرصه مسئولیت اجتماعی است.





همراه یار

(سرویس خدمت در محل)

درخواست همراه یار:

از طریق همراه یار مشتریان می‌توانند درخواستی خود را در کوتاه‌ترین زمان در محل مورد نظر دریافت کنند. مشتریان همراه اول می‌توانند برای استفاده از سرویس همراه یار علاوه بر اپلیکیشن همراه من از طریق دو روش زیر نیز اقدام نمایند.

معرفی همراه یار:

خدمات قابل ارائه شامل: انتقال مالکیت (تغییر نام) شماره تلفن همراه، فعال‌سازی سیم کارت، قطع مفقودی سیم کارت، تعویض سیم کارت، ترابرد به همراه اول، تغییر آدرس، تبدیل خط اعتباری به دائمی، سیم کارت نسل چهارم (USIM)

هزینه ایاب ذهاب (هزینه سفر) در این خدمات تغییر نام، ترابرد، فعال‌سازی ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال و نیز برای سایر خدمات مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. هزینه خدمات برای مشتریان دائمی در قبض آنان لحاظ و برای مشتریان اعتباری از شارژ حسابشان کسر می‌شود.

ساعات کار همراه یار: روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ تا ۱۶ (به غیر از تعطیلات رسمی)، روزهای پنجشنبه از ساعت ۸ تا ۱۲ (به غیر از تعطیلات رسمی)، روزهای تعطیل فقط در شهر تهران از ساعت ۸ تا ۱۴، روزهای پنجشنبه فقط در شهر تهران از ساعت ۸ تا ۱۶

استان‌های تحت پوشش:

با توجه به نقشه زیر، خدمت همراه یار در تمامی مراکز استان‌ها (۳۱ مرکز استان) و ۹۵ شهر که در فهرست شهرهای دارای خدمات در محل همراه اول قابل رویت می‌باشد پیاده‌سازی و در حال ارائه خدمت می‌باشد، شایان ذکر است در آینده نزدیک شهرهای دیگر نیز تحت پوشش خدمت مذکور قرار خواهند گرفت.



بسته‌های رومینگ حج تمتع ۱۴۰۳

بسته های رومینگ حج:

حجاج خانه خدا برای کاهش هزینه‌های ارتباطی خود در ایام حج واجب از تاریخ ۲ اردیبهشت تا ۱۵ تیر ۱۴۰۳، می‌توانند با مراجعه به فروشگاه آنلاین همراه اول یا اپلیکیشن همراه من و یا شماره‌گیری کد دستوری *۱۰*۴۰# و انتخاب گزینه ۵ اقدام به خرید و فعال‌سازی بسته‌های رومینگ ویژه حج کنند.

نکات مهم استفاده از بسته های حج:

سرویس رومینگ عربستان فقط در اپراتور ZAIN و STC قابل استفاده هستند. برای مدیریت بهینه هزینه‌ها، بهترین زمان خرید بسته، روز خروج از کشور (قبل از گیت خروج) است. شما می‌توانید این بسته‌ها را از ایران، برای مسافرت خود خریداری نمایید و بسته برایشان فعال گردد. با استفاده از سرویس دیتای رومینگ براحتی به پرتال‌های بانکی، همراه بانک‌ها، وب سایت‌ها و اپ‌های ایرانی دسترسی خواهید داشت.

می‌توانید به طور همزمان چندین بسته (غیریکسان) خریداری نمایید.

با استفاده از بسته های مکالمه و هدیه مکالمه، میتوان تماس رایگان با ایران و یا عربستان گرفت یا بصورت رایگان تماس دریافت کرد. ولی امکان تماس با کشور ثالث (تماس صادره بین الملل در حالت رومینگ) وجود ندارد.

فعالسازی سایر بسته‌های رومینگ با بسته نامحدود امکان پذیر نیست.

در صورت اتمام بسته اینترنت رومینگ، هدیه مکالمه و پیامک قابل استفاده است.

در بسته‌های مکالمه میزان مصرف مکالمه مشترکین با رند به دقیقه از بسته کسر می‌گردد.

بسته قابلیت تمدید خودکار ندارند.

در صورت فعال نبودن سرویس رومینگ در هنگام خرید بسته، ابتدا سرویس رومینگ فعال و سپس بسته فعال خواهد شد.

این بسته‌ها برای کلیه سیم‌کارت‌های حقیقی و حقوقی و دائمی و اعتباری قابل فعالسازی است.

امکان خرید و هدیه بسته در درگاه‌ها برای دیگران برای مشترک حقیقی و فقط از طریق کارت بانکی فعال باشد.

به قیمت بسته‌ها، مالیات و ارزش افزوده اضافه می‌شود.

بسته‌های پیامک هدیه رومینگ فقط برای ارسال پیامک با ایران با کد ۰۰۹۸ قابل استفاده است و امکان ارسال با پیامک بین الملل در حالت رومینگ در بسته هدیه وجود ندارد.

سقف سرعت بسته اینترنت نامحدود رومینگ بعد از مصرف منصفانه کاهش خواهد یافت

ولی امکان دسترسی به شبکه دیتا تا انتهای بازه زمانی برقرار خواهد بود.

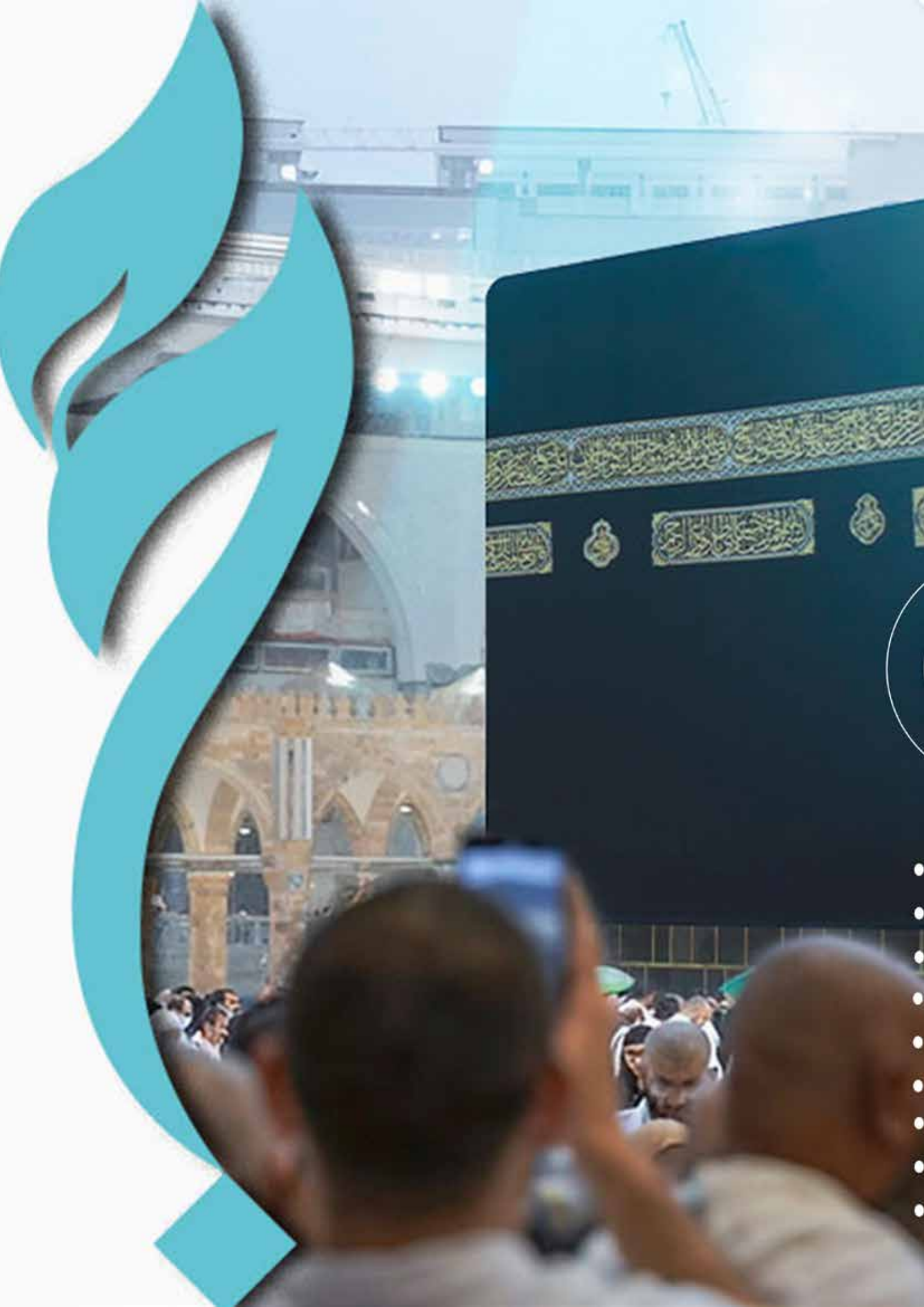
در بسته اینترنت رومینگ نامحدود ۹۰ روزه عربستان، بعد از مقدار مصرف

منصفانه ۱۰ گیگابایت سرعت مصرف به ۲۵۶ کیلوبیت در ثانیه می‌رسد.

بسته‌های هدیه مکالمه و پیامک همزمان با فعالسازی بسته دیتا از

سمت سیستم برای مشترک فعال می‌شوند.

گردآورنده و تلخیص:
زینب سیدحاتمی





سیم کارت گردشگری

مجموعه سیم کارت‌های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت‌ها متناسب با نیازهای گروه‌های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آنها به مکالمه، پیامک و اینترنت پرسرعت و همچنین مدت اقامت آنها در ایران تعریف شده‌اند. لازم به ذکر است که گوشی کاربر نباید قفل (Bundle) باشد.

شرایط خرید سیم کارت گردشگری:

خرید و ثبت سیم کارت‌های گردشگری فقط بوسیله گذرنامه بوده و هر کاربر می‌تواند حداکثر ۳ سیم کارت به طور همزمان، فعال داشته باشد.

گردآورنده و تلخیص:
محمدنقی دیده بان

نحوه برقراری تماس:

لازم است کاربران برای برقراری تماس به مقصد خارج از ایران، حتما پیش شماره بین‌الملل کشور مقصد را به ابتدای شماره مقصد اضافه نمایند.

برای نمونه: +۹۸۹۱۲۱۲۳۴۵۶۷۸۹ و یا ۰۰۹۸۹۱۲۱۲۳۴۵۶۷۸۹

نحوه شارژ سیم کارت‌ها:

کاربران می‌توانند با تهیه شارژ الکترونیکی یا فیزیکی همراه اول از طریق نمایندگی‌های همراه اول و یا عاملین مجاز و با استفاده از کد دستوری زیر، اعتبار سیم کارت‌های خود را افزایش دهند:

#کد پانزده رقمی*۳۰۰*





سیم کارت جوانان

جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال که تاکنون سیم کارت دائمی نداشته‌اند، می‌توانند با مراجعه به فروشگاه آنلاین همراه اول اقدام به خرید شماره‌های خاص دائمی همراه اول نمایند. این سیم کارت‌ها با ۵۰٪ تخفیف، به قیمت ۸۰ هزار تومان و بسته‌های خوش‌آمد زیر قابل خریداری هستند. همچنین شماره‌های تصادفی از طریق مراجعه به مراکز خدمات همراه اول ارائه خواهند شد.

۱۰ گیگابایت اینترنت به مدت ۳۰ روز:

این بسته به صورت خودکار هم‌زمان با فعال‌سازی سیم کارت، فعال می‌شود.

مهلت استفاده از بسته ۱۰ گیگابایت اینترنت ۳۰ روز می‌باشد.

امکان خرید و فعال‌سازی بسته‌های دیگر اعم از اینترنت، مکالمه و ترکیبی هم‌زمان با بسته هدیه خوش‌آمد وجود دارد.

استعلام بسته از طریق درگاه، *۱۰۰*۱۰، *۳۰*۱۰۰*۱۰۰* و اپلیکیشن همراه من امکان‌پذیر می‌باشد.

۱۰ گیگابایت اینترنت به مدت ۴ ماه:

این بسته به صورت خودکار در ۴ ماه متوالی و از ماه دوم فعال‌سازی، فعال می‌شود.

مهلت استفاده از هر بسته ۲,۵ گیگابایتی، ۳۰ روز می‌باشد و بسته‌ها هر ۳۰ روز یک‌بار فعال می‌شوند.

امکان خرید و فعال‌سازی بسته‌های دیگر اعم از اینترنت، مکالمه و ترکیبی هم‌زمان با بسته هدیه خوش‌آمد وجود دارد.

استعلام بسته از طریق درگاه، *۱۰۰*۱۰، *۳۰*۱۰۰*۱۰۰* و اپلیکیشن همراه من امکان‌پذیر می‌باشد.

گردآورنده و تلخیص:
محمدعلی دیده‌بان







سیم کارت جوانان

۲۰۰ دقیقه مکالمه درون شبکه:

بسته ۲۰۰ دقیقه مکالمه رایگان دورن شبکه و تلفن ثابت از زمان فعال‌سازی سیم‌کارت فعال می‌گردد.

مهلت استفاده از بسته ۳۰ روز می‌باشد.

امکان فعال‌سازی هم‌زمان این طرح با بسته‌های مکالمه مدار فیروزه‌ای، هدیه تولد، شتاب در پرداخت، مکالمه همراهی و یا سایر بسته‌های مکالمه و ترکیبی وجود دارد. استعلام این طرح از طریق شماره‌گیری *۱۰۰۰*۳۰# و اپلیکیشن همراه من امکان‌پذیر می‌باشد.

۲۰ دقیقه مکالمه خارج شبکه:

بسته ۲۰ دقیقه مکالمه رایگان خارج شبکه از زمان فعال‌سازی سیم‌کارت فعال می‌گردد. مهلت استفاده از بسته ۳۰ روز می‌باشد.

امکان فعال‌سازی هم‌زمان این طرح با بسته‌های مکالمه مدار فیروزه‌ای، هدیه تولد، شتاب در پرداخت، مکالمه همراهی و یا سایر بسته‌های مکالمه و ترکیبی وجود دارد. استعلام این طرح از طریق شماره‌گیری *۱۰۰۰*۳۰# و اپلیکیشن همراه من امکان‌پذیر می‌باشد.

نکات مهم:

این طرح شامل جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال که تاکنون سیم‌کارت دائمی جوانان به نام آنها نباشد می‌گردد.

خرید و فعال‌سازی سیم‌کارت به ازای هر کد ملی یک بار امکان‌پذیر می‌باشد. در حال حاضر امکان ترابرد سیم‌کارت جوانان وجود ندارد.



سیم کارت نوجوانان

ویژگی و مزایای سیم کارت نوجوانان:

هر مشترک کودک و نوجوان در بازه سنی ۶ تا ۱۸ سال (با ارائه کد ملی) تنها امکان خرید یک سیم کارت دائمی کودک و نوجوان را خواهد داشت.

امکان فعالسازی کلیه بسته‌های اینترنت، مکالمه و پیامک و طرح‌های تشویقی مختص سیم‌کارت‌های دائمی همراه اول

امکان استفاده از اینترنت رایگان در تمامی خدمات پایه اپلیکیشن شاد امکان مکالمه و ارسال پیامک در سرتاسر ایران با تعرفه مشابه سیم‌کارت های دائمی همراه اول (تعرفه سیم‌کارت‌های دائمی)

فعال‌سازی سرویس اینترنت دوستدار کودک و نوجوان (اینترنت بومینو) بر روی سیم‌کارت در صورت تمایل

فراهم سازی امکان مدیریت تبلت‌ها و تلفن‌های همراه و بومی کردن خدمات و محتوای آنها برای کودکان و نوجوانان

فراهم کردن الگوهای مناسب ارتباطاتی بین دانش آموزان و معلمان از طریق شبکه اجتماعی بومی مختص کودکان و نوجوانان مکمل ارتباطات واقعی درون مدارس می باشد.

سیم کارت دائمی کودک و نوجوان:

همراه اول برای کودکان و نوجوانان ایرانی (سنین ۶ تا ۱۸ سال) سیم‌کارتی طراحی کرده است که برای اولین بار در کشور عرضه می‌شود. این سیم‌کارت ضمن پوشش دادن تمامی نیازهای اینترنت، مکالمه و پیامک این گروه سنی، امکان استفاده اینترنت پرسرعت، با بسته‌های متنوع و متناسب با سن آنها را فراهم می‌کند.

گردآورنده و تلخیص:
محمدحسین دیده‌بان





گزارش تصویری



تلاش رسانی طرح «کمپین همراه من» در یک نگاه







حضور همراه اول در نمایشگاه ایپاس ۱۴۰۲





۳ آبان ۱۴۰۲
سمینار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی: دستور کار
جمعی جهانی

هفته جهانی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ۱۴۰۲ (۹-۲ آبان)

آغاز پوشش همکلاسی با قرعه‌کشی ۱۰۰ گوشی 5G برای دانش‌آموزان و دانشجویان



MAHANNEWS.ir

#۶*۱۰۰۰*

شرکت در قرعه‌کشی ۱۰۰ گوشی 5G
با خرید سیم‌کارت و بسته‌های دانش‌آموزی و دانشجویی

#۶*۱۰۰۰*

رقابت گیمرها در مسابقات جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی با حمایت همراه اول



نمایش آخرین دستاوردهای مالی، بانکی و بیمه‌ای همراه اول در نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۳

نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه
خصوصی‌سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور

۱۵ الی ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۲ - مرکز نمایشگاه بین‌المللی کیش - هال B

۳ سومین کنفرانس ملی
انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران

3rd **NATIONAL CONFERENCE**
Iran Association of Science Parks
and Innovation Organizations (STPIA)

IR
STPIA

حضور همراه اول با رویکرد تجربه آینده در نمایشگاه آیتکس مشهد

آینده را تجربه کنید
با راهکارهای سازمانی همراه اول



نشست مدیران ارشد شرکت ملی گاز و همراه اول با موضوع هوشمندسازی



تفاهم همراه اول با بانک‌های شهر و سینا با محوریت بانکداری دیجیتال



حضور همراه اول با پلتفرم مصاحبه هوشمند در نمایشگاه کار دانشگاه شریف



انعقاد دو تفاهم‌نامه راهبردی توسط همراه اول در حاشیه نمایشگاه تحول صنعت خودرو





حضور همراه اول با رویکرد هوشمندسازی اکوسیستم انرژی در نمایشگاه صنعت برق







حضور و مشارکت همراه اول در دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت



• پرتوسنجی با پرنده هدایت‌پذیر برای نخستین بار در کشور توسط همراه اول



• تیم وزنه‌برداری جوانان ایران با حمایت همراه اول قهرمان جهان شد



• فراخوان همراه اول برای توسعه ایده، راهکار و محصول مبتنی بر 5G



• اهدای تندیس ملی رضایتمندی مشتری به همراه اول





افتتاح رویداد «فناوری آینده» عمان با حضور همراه اول







حضور همراه اول با معرفی راهکارهای هوشمندسازی در نمایشگاه بین‌المللی لجستیک ۲۰۲۳





ir
MARZNEWS.ir

ارتباط دوست داشتنی

ته‌های ویژه روز مادر

۶۷ * ۱۰۰ *

رونمایی از سرویسی مبتنی بر واقعیت افزوده در صنعت مخابرات توسط همراه اول





ورود به دنیای تعاملی متاورس در غیاب ۵G دور از ذهن است



• حضور همراه اول در نمایشگاه تلکام ۲۰۲۳ با شعار به آینده متصل شو



• حضور همراه اول در دومین نمایشگاه رستا





The graphic features a large smartphone frame on the left containing a sunset over the ocean. Above the frame, the MCI logo and website are displayed. To the right, the 'همراه اول' logo is shown above the text '#۴۰*۱۰*' and 'shop.mci.ir'. A yellow banner below the hash code contains the text 'بسته‌های اینترنت و مکالمه رومینگ'.

MCI
www.mci.ir

همراه اول

#۴۰*۱۰*

بسته‌های اینترنت و مکالمه رومینگ

shop.mci.ir





حمایت همراه اول از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات



برنامه نوآفرین برگزار می‌کند:

فراخوان حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات

امکان سرمایه‌گذاری همراه اول بر روی طرح‌های برتر فراخوان







آغاز ثبت‌نام نهمین دوره کارآموزی همراه اول

9
نهمین دوره کارآموزی
فرصت استخدام در همراه اول



توپ تو زمین شماست

پیش‌بینی کن، برنده شو!

پوشش ۵G تا پایان سال آینده به ۱۰ درصد جمعیت شهری می‌رسد



برگزاری دومین هکاتون همراه اول



IoT

مجموعه هکاتون‌های همراه اول

۵۰۰ میلیون ریال برای تیم اول؛

۴۰۰ میلیون ریال برای تیم دوم؛

۳۰۰ میلیون ریال برای تیم سوم

چالش طراحی و پیاده‌سازی راهکار مدیریت هوشمند پارکینگ با استفاده از فناوری NB-IoT



• با تقدیر از تیم‌های برتر انجام شد؛ برگزاری اختتامیه نخستین هکاتون ۵G همراه اول



با مشارکت همراه اول برگزار شد؛ افتتاح برج نوآوری پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی



ارائه بسته‌های ویژه همراه اول به مناسبت دهه فجر

بسته‌های ترکیبی ویژه دهه فجر

10 گیگ + 600 دقیقه

فعال سازی: #67*100*



بسته ویژه اعیاد شعبانیه

* ۱۰۰ * ۶۷ #

۳ گیگ اینترنت ۳ ساعت مکالمه

• سرمایه همراه اول به ۸۹۲۰ میلیارد تومان افزایش یافت



• افتتاح سایت‌های ۵G و روستایی همراه اول در مازندران با دستور وزیر ارتباطات





آغاز به کار نهمین دوره کارآموزی همراه اول



همراه اول حامی چهلمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم





The advertisement features a dark blue background with a white diagonal line. In the top left corner is the IRP logo. The main text is in white Persian script. On the right, there is an illustration of a hand in a white sleeve with an orange cuff placing a white envelope into a ballot box decorated with the Iranian flag. The ballot box is overflowing with white envelopes.

**تمهیدات روبیکا ویژه
دوازدهمین دوره انتخابات
مجلس شورای اسلامی**



The advertisement has a teal background with white cherry blossoms in the corners. In the center, a blue suitcase is shaped like a SIM card, with a yellow SIM card chip visible. Below the suitcase is a small island with a cityscape and a plane flying in the sky. The text is in white Persian script. In the bottom right, there is an orange button with a white hash symbol and numbers.

همراهت رو با خودت ببر
بسته‌های نوروزی رومینگ

#۴۰*۱۰*



تفاهم همراه اول و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی برای هوشمندسازی نظارت بر زنجیره عرضه



سوخت





تندیس زرین سرآمدی به روابط عمومی همراه اول رسید





دستاوردهای بزرگ منابع انسانی همراه اول از اسکار کسب و کارها





رویداد کی برد همراه اول؛ راهکاری برای آموزش هوش مصنوعی به نوجوانان



هم صحبت ماه

بسته مکالمه و اینترنت ماه رمضان #۶۷*۱۰۰*

۴ یک هفته اشتراک رایگان فیلم و سریال

وزیر

جناب آقای دکتر محمدی معاون ارتباطات

مدیر عامل محترم شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)

سلام عزیزم

به فضل الهی در استثنای سال نو و بهار طبیعت با حساسیت جلیق برایش مردم عزیز و موفقیتش ایران اسلامی در پای مسئولان ایستادگی برای آخرین سرویس‌دهی خوبش و مشارکت هر تصمیم‌گیری‌های کلیدی، انتظارات نواز همیمن خیره مجلس شورای اسلامی و ششمین هیئت مجلس شورای عالی و رهبری به‌خوبی برگزار کردند.

در این دوره با پوشش بی نظیر ۹۹٪ ترددی و پایداری ۹۹٪ ترددی شبکه ارتباطی کشک و همراه کشور و خدماتی عالی در دسترسه ارتباطات کشک، زیرساخت برقراری انتخابات فراهم شد و با انجام ۹۹ درصد از انتخابات بصورت برخط بر گه زمین دیگری برای بخش ارتباطات کشور در شرح رقم خورد.

بدین وسیله از اهتمام جدی و مساعی بی‌وقفه جناب عالی و همکاران محترمان در آسین باهنگار زیرساخت‌های ارتباطی لازم برای برقراری این رویداد عظیم و حماسی تقدیر و تشکر نمودم و سرافرازی و توفیق شما را در ضمن اهداف عالی انقلاب اسلامی و خدمت جویانه به مردم عزیز ایران اسلامی از بر گه آرزو هستم خواستارم.

(Signature)



• قهرمانی فوتسال ایران در المپیک زمستانی ناشنوایان با حمایت همراه اول



• رونمایی از هدیه ویژه همراه اول برای سفرهای نوروزی دور دنیا

An advertisement for a travel promotion. It features a stylized globe with various city landmarks including the Burj Khalifa, Big Ben, the Leaning Tower of Pisa, and St. Basil's Cathedral. A yellow smartphone is shown in the center. The background is blue with glowing light trails. The Iranian flag logo is in the top left corner.

۳۰۰ هزار تومان تخفیف فلای تودی
خرید بلیط هواپیما و رزرو هتل
با خرید بسته‌های رومینگ برای مقاصد توریستی #۴۰*۱۰*



حمایت همراه اول از طرح‌های توسعه فناوری‌های تجهیزات رادیویی نسل جدید



• قهرمانی مقتدرانه تیم ملی کشتی فرنگی در رقابت‌های آسیایی با حمایت همراه اول



• عیدی همراه اول با سبزی از محصولات دیجیتال

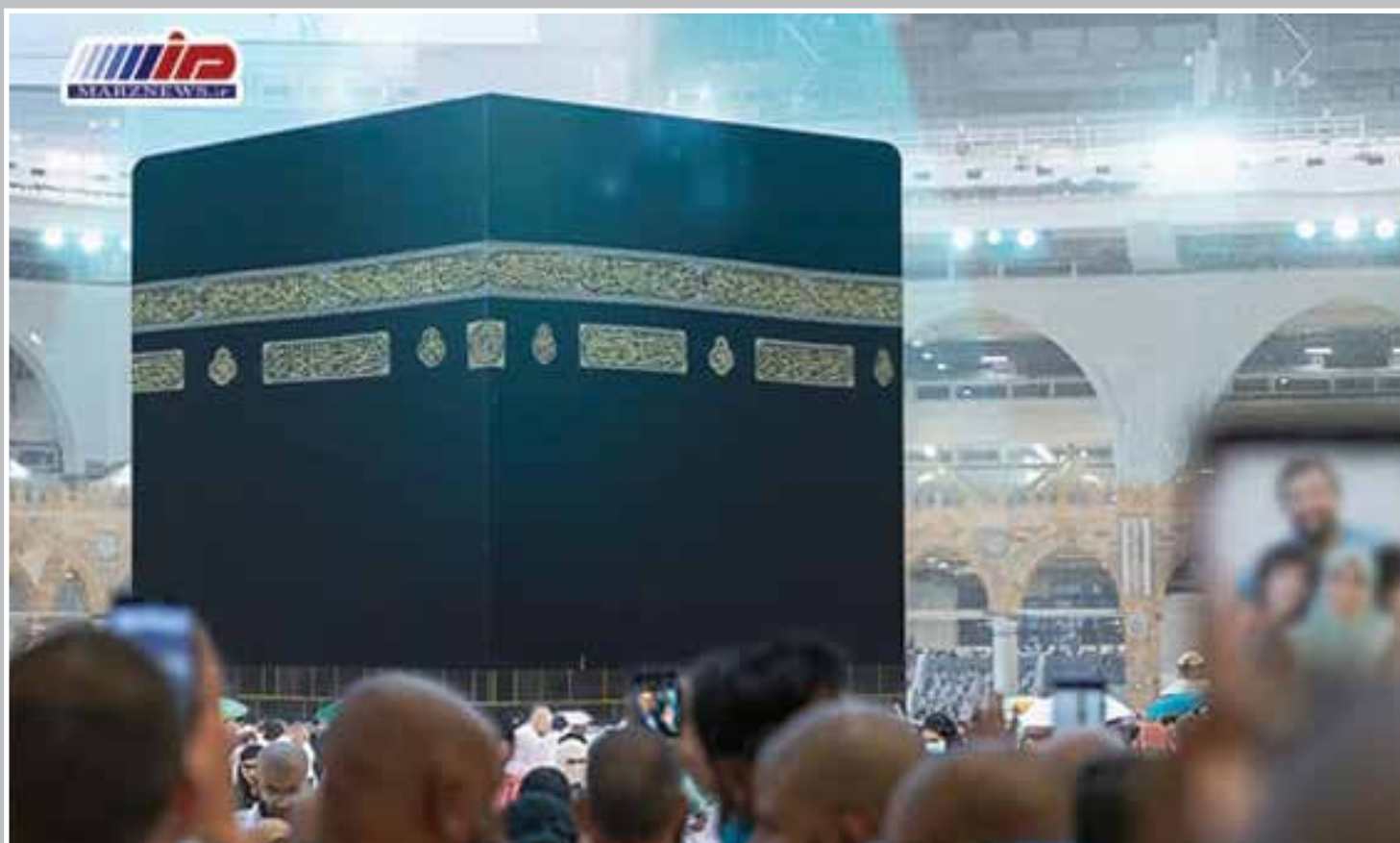
اول سال، عیدی دیجیتال

مکالمه و اینترنت رایگان
+
کدهای تخفیف زندگی دیجیتال



• برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با حمایت همراه اول







• برگزاری دوازدهمین کارگاه بین‌المللی تئوری اطلاعات و مخابرات با حمایت همراه اول



• بسته‌های مکالمه پرتخفیف همراه اول به مناسبت روز ملی خلیج فارس



حضور همراه اول در بزرگترین نمایشگاه فناوری ترکیه



همراه اول حامی برگزاری ششمین رویداد ایران اکسپو



**IRAN
EXPO
2024**





INOTEX

THE 13th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2024

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری



• همکاری همراه اول و شرکت انتقال گاز ایران باهدف بهبود خدمات مخابراتی و هوشمندسازی زنجیره ارزش





• برگزاری کنفرانس SCIoT ۲۰۲۴ با حمایت همراه اول



هشتمین کنفرانس بین‌المللی

شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و

کاربردها دانشکده مهندسی، دانشگاه فردوسی مشهد



• با افتتاح پروژه‌های ارتباطی همراه اول با دستور رئیس‌جمهور؛ سایت‌های 5G کشور از مرز ۱۸۰۰ عبور کرد







2024 32st International Conference on
Electrical Engineering

سی و دومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق

• تیم ملی هاکی ایران با حمایت همراه اول قهرمان آسیا شد



• بورسیه تحصیلی همراه اول برای نخبگان رشته‌های برق و کامپیوتر دانشگاه تهران

• برای روز تشییع رئیس جمهور شهید در مشهد راه‌اندازی شد؛ پنج ایستگاه تقویت کننده همراه اول



• پایان دومین هکاتون ۵ همراه اول با تجلیل از برگزیدگان



مجموعه هکاتون های 5G
مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

◀ هکاتون شماره ۲:

چالش پیاده سازی پلتفرم شارژ همگرا در شبکه 5G

۲ میلیارد ریال جایزه نقدی برای تیم‌های برگزیده

باشگاه مشتریان همراه اول

عضویت از طریق پرتال my.mci.ir

باشگاه فایبر استار

با عضویت و کسب امتیاز، از جوایز متنوع برخوردار شوید



همراه اول

www.mci.ir

۵۰

۲۰

